

tion «Sarajevo — ville olympique» suivie de conférences de presse et des entretiens avec les représentants des villes-hôtes.

Des manifestations pour la promotion des JOH ont eu lieu à Los Angeles, Londres, Graz, Washington, Munich, et Vienna. Plusieurs films olympiques ont été projetés, les panneaux d'affichage ont été installés, le matériel imprimé publicitaire distribué, les renseignements sur le cours des préparatifs ont été donnés etc.

Dans le cadre du projet concernant les formes de présentation des Jeux nous menons à bonne fin les préparatifs du plan «Mille expositions dans le monde». Ce sont, en effet, les expositions thématiques de posters qui seront inaugurées dans mille villes du monde entier. Notre but est de prouver au monde que la ville-hôte des Jeux possède des conditions tout à fait adéquates pour l'organisation et la réalisation des Jeux; par là nous présentons également les données principales sur le caractère de notre pays et de notre ville.

Ces expositions seront organisées dans nos services diplomatiques, consulaires et économiques, dans nos centres culturels d'information et dans les clubs de nos travailleurs temporairement employés à l'étranger ainsi que dans les locaux propices dans les pays où elles seront inaugurées.

Dans toutes les villes où l'Exposition sera organisée, on effectuera aussi une enquête auprès des visiteurs. Après avoir parcouru l'exposition, ceux-ci rempliront un bulletin spécial et ainsi on pourra recueillir plus d'un million d'avis émis par des personnes du monde entier. Le traitement électronique des réponses données au cours de

the same time the promotion of the XIV OWG was carried out. «The Olympic Sarajevo» exhibition, press conferences and discussions with the representatives of the host-cities were also organized.

Promotional manifestations of somewhat smaller volume were also held in Los Angeles, London, Graz, Washington, Munich, Vienna and some other well-known world centres. Olympic films were shown, posters with the Olympic symbols promoted, advertisement materials distributed and oral information on the course of the preparations for the Games were given.

Within the framework of the mass presentation and communication Project of the XIV OWG, preparations of the «One Thousand Exhibitions in the World» Project are in the finishing stage. Namely, those are thematic poster exhibitions, that would soon start for exactly one thousand cities in all continents. Their aim is to show to the world the favourable and objective conditions upon which the decision of organizing the XIV OWG, is based, as well as some fundamental characteristics of the country and the host-city of the Games. The exhibitions will be opened in Yugoslav diplomatic and business premises, in cultural and information centres, in the clubs of our workers temporarily employed abroad, and in other suitable places in the host countries.

Questionnaires will be presented to the visitors. After seeing the exhibits, the visitors will fill in special questionnaire forms. In this way the opinions of more than a million visitors from all over the world will be collected. Computer processing of this information will supply data which will be used not only in the further organization of the OWG,

Promotionsmanifestationen et was kleineren Umfangs wurden in Los Angeles, London, Graz, Washington, München, Wien abgehalten. Es wurden die olympischen Filme gezeigt. Plakate mit olympischen Symbolen ausgehängt. Reklamematerial und Publikationen verteilt und Informationen über den Stand der Vorbereitungen auf die Spiele gegeben.

Im Rahmen des Projektes der Massenpräsentation der XIV Olympischen Winterspiele sind abschliessende Vorbereitungen des «Projektes der tausend Ausstellungen in der Welt» im Laufe. Das sind nämlich thematische Posterausstellungen, welche bald in genau tausend Städte auf allen Kontinenten aufbrechen werden. Das Ziel ist, dass die sehr günstigen objektiven Bedingungen, auf welchen sich die Entscheidung über die Organisation der XIV Olympischen Winterspiele stützt, sowie einige Gudekennzeichen des Landes und der Gastgeberstadt vor die Augen der Welt gebracht werden.

Diese Ausstellungen werden in unseren diplomatischkonsularen und wirtschaftlichen Vertretungen, kulturinformativen Zentren und Vereinen unserer Arbeiter auf zeitweiliger Arbeit im Ausland sowie in entsprechenden Objekten in den Gastgeberländern der Ausstellungen organisiert.

In allen Orten, in welchen diese Ausstellung eröffnet werden wird, wird eine Umfrage unter den Besuchern organisiert. Sie werden nach der Besichtigung der Ausstellungsgegenstände besondere Umfragebögen ausfüllen. Auf diese Weise werden die Meinungen von über einer Million Menschen aus aller Welt gesammelt werden. Durch eine Komputerbearbeitung wird man zu Angaben kommen, die nicht nur in der weiteren Organisation der XIV

je izložba «Sarajevo olimpijski grad», konferencije za štampu i razgovori sa predstavnicima gradova-domačina.

Promotivne manifestacije nešto manjeg obima održane su i u Los Angelesu, Londonu, Gracu, Vašingtonu, Minhenu i Beču. Prikazivani su olimpijski filmovi, isticani plakati sa olimpijskim simbolima, dijeljeni reklamni materijali i publikacije i davane usmene informacije o toku priprema za Igre.

U okviru Projekta masovne prezentacije XIV ZOI, u toku su završne pripreme «Projekta hiljadu izložbi u svijetu». To su tematske izložbe postera koje će uskoro krenuti u tačno hiljadu gradova na svim kontinentima. Cilj je da se pred očima svijeta prikažu veoma povoljni objektivni uslovi na kojima se zasniva odluka o organizovanju XIV ZOI, kao i neke osnovne odlike zemlje i grada-domačina Igara.

Izložbe će biti postavljene u našim diplomatsko-konzularnim i privrednim predstavništvima, kulturno-informativnim centrima i klubovima naših radnika na privremenom radu u inostranstvu, te u odgovarajućim objektima u zemljama-domačinima izložbi.

U svim mjestima u kojima se otvaraju izložbe, organizuju se ankete među posjetiocima. Oni će nakon razgledanja eksponata popuniti specijalne anketne listiće. Na taj način će se prikupiti mišljenja više od milion ljudi iz cijelog svijeta. Komputerskom obradom doći će se do podataka koji će ne samo koristiti u daljoj organizaciji XIV ZOI, već i u daljoj turističkoj propagandi čime će se i te kako doprinijeti animiranju stranih gostiju u postolimpijskom periodu. A to nam i jeste osnovni cilj.