

9. VELIKI DOLAZAK NOVOG

(11. februar 1984)

Predsjednik Švedskog nacionalnog olimpijskog komiteta, princ Bertill de Bernadotle, iznenadio je najprijetnije juče desetine zvaničnika tima organizatora Sarajevske olimpijade. Uručio im je, na prigodnoj svečanosti u hotelu „Holiday Inn”, plaketu Švedskog olimpijskog komiteta koji su se, po ugledom uručiocu, na moderan način posebno angažovali u organizaciji Igara.

Istog dana najviši zvaničnik MOK-a Huan Antonio Samaran, predsjednik, i Monik Berliu, direktor, posjetili su Dom Radio-televizije, gdje je smješten Međunarodni RTV-centar za pokrivanje ZOL. Nakon obilaska tehničko-tehnoških punktova i radnih prostora svjetskih televizijskih kompanija koje iz Sarajeva izvještaju o Igrama, dali su do sada već poslovične komplimente visokom profesionalnom nivou prenosa ceremonije otvaranja Igara na stadionu „Koševo”, ali su i oni pritom posebno naglaske stavljali na pojmove „moderno” i „savremeno”.

Šta je to što ovih olimpijskih dana u mnogim primjerima i prilikama, gotovo spontano, organizaciju Sarajevske olimpijade stavljaju u kontekste „vizionarnosti”, „hrabrosti”, „modernog” i „savremenog”?

Jedno od prijatnih iznenađenja stranom oku i uhu očito je bio širok, savremen i fleksibilan odnos ciljeva i sadržaja Olimpijade prema interesima i željama ovovremenog tržišta i ekonomskog interesa odgovarajućeg establišmenta. Marketinške aktivnosti, koje su organizatori Igara ugradili u prioritete ciljeve manifestacije, naime, bilo je jedno od ohrabrujućih i inovatorskih područja, što je iznenadilo i motivisalo mnoge buduće organizatore olimpijskih igara i priredbi u svijetu. U tome, po nizu primjera priznanja Sarajevu, vidjeli su prvi pozitivni presedan u svijetu.

U okviru marketinga, o čemu je posebno pohvalno govoreno na 87. sesiji MOK-a, pokretane su u Sarajevu različite inovatorske, pionirske inicijative da bi se obezbijedili vlastiti prihodi za Olimpijadu. Za mnoge to je bila prvorazredna novina.

Do početka Igara zaključeno je preko 170 ugovora, naročito na domaćem tržištu kroz sponzorstvo, donatorstvo, prodaju licenciranih prava, robnu kontribuciju, olimpijsku lutriju i prodaju reklamnih ploha.