

*u Kalgariju. Mislimo da je ovakva saradnja jedinstvena u dosadašnjoj istoriji olimpijskih igara..."*

Zato, po gospodinu Prettu, normalno je što se organizator Igara u Kalgariju odlučio za osnovni, početni, pokretački slogan u svojoj daljoj aktivnosti: "Okupimo se" (Coming together!).

## PJESMA O SARAJEVU

U brdima čestitki i pohvala Sarajevu, pristiglih samo minule noći nakon Samaranovog priznanja na konferenciji za štampu, našla se tako i poruka naturalizovane Kanađanke našeg porijekla, Susan Grdević, koja, uz ostalo, piše:

*- "...Ja sam rođena ovdje u Kanadi... Ja sam ovdje u Kanadi nastavnica muzike i koreograf naših plesova... Gledajući otvaranje Igara 8. februara 1984. godine bila sam dirnuta u srce, toliko da sam dobila inspiraciju i komponovala pjesmu o Sarajevu, koju vam, evo, faksom šaljem. Ponosna sam što sam dijete vašeg porijekla, a ponosim se i svojom zemljom Kanadom. Najviše uživam u muzici i folkloru jugoslovenskih naroda. Vjerujem da će vam biti drago kad poslušate moju kompoziciju, moj poklon Olimpijskim igrama u Sarajevu 1984. godine. Pisala sam je u čast svih takmičara, bilo kog porijekla, iz bilo koje države. Neka ona bude simbol ljubavi za sve nas iz Kanade. Bila bih srećna kada bi neko odsvirao moju kompoziciju..."*

I u finišu Igara, dakle, štampa i propaganda pokazali su kolike su i kakve su njihove neslućene mogućnosti kada se odgovorno i nepristrasno stave u fokuse organizacije kakva je bila ova u Sarajevu. Najprije promocije XIV ZOI u Beogradu, Dubrovniku, Zagrebu, Ljubljani, Titogradu, Skoplju, Prištini i Novom Sadu, a potom, gotovo istovremeno, u Pragu, Fridrishafenu, Gracu, Budimpešti, Alma Ati, Njujorku, Ujedinjenim nacijama, UNESCO-u, Parizu, Beču, Amsterdamu, Madridu, Vašingtonu, Los Andelesu, Celovcu, Briselu, itd; koliko je bilo civilizacijskih i kulturoloških iskoraka do sada snimljenih filmova o XIV ZOI i prevedenih na engleski, njemački, francuski, ruski, italijanski, španski, češki, slovački, albanski i makedonski jezik i distribuiranih širom svijeta u preko 200 kopija; koliko je propagandni efekat izražen, (uz izložbe u 1.640 gradova svijeta i razgranat i višestran sistem informisanja), angažmanom posebnog Informativnog centra XIV ZOI koji je posjetilo više od 400 grupa gostiju; koliki je bio krajnji efekat preko 40.000 do sada registrovanih napisa o Sarajevu i Sarajevskoj olimpijadi, itd.

Taj ogroman posao tražio je odgovarajuće ogromne napore i umijeća organizatora, ali, isto tako, novu, osavremenjeniju svijest da se Igre u Sarajevu održavaju u vrijeme starta i revolucionarnog buma u domenu primjene elektronske tehnologije u pripremama svake relevantnije svjetske manifestacije.