

Ne kaže se slučajno da je ovo vrijeme hrabrih i odlučnih.

Mnoge funkcije i oblasti koja će tražiti temeljnu transformaciju, drugim riječima, naći će se, zacijelo, u poziciji da u stereotipnim receptima i šablonima postojećeg mentaliteta, neće nalaziti osnovu svog daljeg optojanja. Upravo tu, u tom sukobu nekih postojećih navika i zahtjeva koje traži novo postolimpijsko vrijeme turističkog Sarajeva, trebaće itekako hrabrosti i odlučnosti.

Moža je to upravo ona subjektivna sfera u kojoj će se i dalje, kao i uoči i za vrijeme XIV ZOI, iskazivati na najbolje mogući način do kojih neslučenih dimenzija realan život i interes, kada postoji odlučnost, podstiču nove kreacije i nove, hrabre nosioce takvog kursa.

Odlučnost, kao mjera napora u predstojećem sarajevskom preobražaju, neće trpjeti, sigurno je, bilo kakve recidive čaršijskog mentaliteta koji polazi od uskosti, samodovoljnosti i autarhičnosti parcijalnih interesa – bez šire osnove, bez širih vidika i rezona.

PROTIV SVIH ŠABLONA

Na istoj osnovi odlučnost će se tražiti kao dalji stimulans za nova podsticanja onih sfera koje širokoj i savremenoj turističkoj ponudi „daju dušu” i „ubrizgavaju svježu krv” – od privrede do kulture, sporta i zabavne ponude.

Odlučnost da se iskoristi jedna istorijska šansa svakako sama po sebi, kao subjektivni podsticajni faktor, ne znači mnogo, ukoliko iza nje ne stoje jasne namjere i jasne vizure cilja. A to znači da sadašnja veoma živa društveno-politička rasprava u gradu o turističkim ciljevima i namjerama Sarajeva u postolimpijskom periodu ne insistira slučajno upravo na tome: šta i kako ponuditi savremenom gostu iz jednog velikog turističkog centra a da to bude i savremeno, i kvalitetno, a istovremeno specifično, sarajevsko.

Olimpijada je pokazala da grad ima izuzetne ljudske potencijale u svim sferama života koji upravo na toj osnovi – na osnovi savremenosti, kvaliteta i autentičnosti sarajevske turističke ponude – mogu novom centru svjetskog turizma dati svojevrsne dimenzije i obilježja. Prava armija mladih stručnjaka, entuzijasta i zaljubljenika u svoj grad, pojavila se i afirmisala u toku XIV ZOI, kreirajući i inicirajući nove sadržaje u domenu komunalnih aktivnosti, ugostiteljstva, turizma, sporta, kulture, umjetnosti, dizajna, propagande, estrade, itd.

Maštovitost, kao neka vrsta refleksa odlučnosti u akciji, pojavila se i naturila u svjetlu i obimu koji imponira – stotine stručnjaka raznih profila, prije svega djevojaka i mladića ponudilo je svom gradu kreacije i ideje koje su ukupnom životu dali do sada nevidljivu atmosferu topline, uljudnosti, intimnosti, svježine i humanosti.