

i nastavnika Akademije likovnih umjetnosti u tom smislu je posebno poučan. Mladi likovni umjetnici ne samo da su se prihvatili estetskog uređenja prostora za boravak zvaničnih gostiju (Olimpijsko selo i Novinarsko naselje), nego su, skupa sa stručnim službama OK XIV ZOI i Skupštine grada, dali snažan pečat cjelokupnom pokretu vizuelnih komunikacija u gradu.

Dali su, dakle, presudan udio u estetskom uređivanju raznih vitalnih funkcija u Sarajevu.

Ovdje je posebno značajno da je taj polet mladih stručnjaka, ustvari, spontano i upadljivo naturao neke nove kriterije u poimanju estetske dimenzije grada; neke nove rezzone kada je riječ o shvatanju lijepog i atraktivnog. Na taj način se potiskivao do tada dosta naglašeni manir provincijalnog, a često i primitivnog prezentiranja gradskih vrijednosti.

Ovo se posebno odnosi na trakt trgovačke ponude i aranžmana izloga u maniru bazarskog tradicionalizma, kiča i vizuelnog neukusa. Desetine savremenih rješenja izloga, u aranžmanu mladih likovnih stručnjaka, dale su u toku Olimpijade pečat jednom novom poimanju estetske dimenzije grada i na taj način, kao početak i podsticaj, istakle potrebu da se ovaj doprinos šire i temeljitije razmotri unutar društvenih i državnih struktura grada.

VRIJEME ZA KODEKS

Notorno je da grad, koji želi da se razvija i afirmiše u značajan turistički centar, mora da olimpijska iskustva u domenu estetskih dimenzija uzme u obzir kao veoma važnu pretpostavku.

To se, iznad svega, odnosi na nužnost kompleksnijeg procjenjivanja i usvajanja svih neophodnih savremenih elemenata koji u novim uslovima čine estetsku dimenziju grada. Nužno je, drugim riječima, pozitivna iskustva Olimpijade u ovom domenu pretpostaviti brojnim tradicionalizmima koji su u gradu živjeli kada je riječ o estetskom aspektu.

Drugo što se nameće kao potreba i posljedica olimpijskih iskustava jeste utvrđivanje jedinstvenog stava u gradu da je ono što je do juče, možda, vrijedilo kao neka estetska dimenzija grada, danas, u novim uvjetima, nedvojbeno, a često i anahrono sa stanovišta tumačenja lijepog, funkcionalnog i privlačnog. U tom kontekstu svakako se ističe i potreba da jedna nova koncepcija estetskog oblikovanja grada ne može, niti smije, biti nekom vrstom kampanje i trenutačnog pitanja – ona, očigledno, u turističkim preokupacijama grada treba da preraste u stalan i jasno utvrđen odnos u najširem smislu riječi.

Sigurno je da veliki stručni potencijal, iskazan i potvrđen u toku Olimpijade, zaslužuje širu pažnju unutar razmatranja i utvrđivanja cjelokupne politike na