

II. NIŠTA BEZ GLASA

- „.....Ništa nisam znao o vašoj zemlji, ali poslije XIV ZOI moj prvi let preko Okeana biće posjeta Sarajevu...”

(Iz pisma N. Kitson,
719 Brown St, Stronduburg, Pe,
18360, SAD)

Sve što je napisano o olimpijskom Sarajevu, sve što je izrečeno u svijetu o gradu – domaćinu XIV ZOI, danas sa stanovišta turističkih aspiracija ovog područja predstavlja neprocjenjivo blago. Riječ je, naravno, o propagandnom aspektu Olimpijade i šansama koje su proistekle iz impozantnog svjetskog publiciteta.

Nema sumnje da je rijeka raznovrsnih poruka svjetskih mas-medija na račun Sarajeva, njegovih organizacionih sposobnosti, savremenih potencijala, prirodnih ljepota, kulturne baštine, urbanističke originalnosti, burne istorije, mentaliteta, ljubaznosti i gostoprimstva – donijela ovom gradu i nemjerljivo blago u domenu turističko-propagandnog publiciteta.

Sarajevo je u svjetskim relacijama, jednostavno, postalo pojam – pojam atrakcije i turističkog izazova. Dobilo je, kako ovih dana piše jedan impresionirani Amerikanac iz Ohaja, „svoje svjetsko lice” i „svoju svjetsku dimenziju”. Demaskiralo je ovim nevidljivim publicitetom famozni pojam mjesta ubistva prestolonasljednika Ferdinanda 1914. godine, kao jedinu sarajevsku svjetsku značajku i sarajevski isključivi „imidž”.

Neke zablude o zemlji i gradu – domaćinu XIV ZOI tako su na mnogim meridijanima otišle u zapećak – potisnula ih je lavina pozitivnih impresija svjetskih reportera i gostiju o prvoj, ovovremenoj slici sarajevskih krajolika i svakodnevnici dinamičnog života u njima.

Turistička šansa Sarajeva, zahvaljujući ovakoj propagandi u svijetu, postala je tako još većim razvojnim izazovom Sarajeva.

GRAD O SEBI

U gomilama napisa i impresija u svjetskoj štampi koji su postigli (i još postižu) o blistavom sarajevskom olimpijskom trenutku rečeno je stvarno mnogo – svako